



筆者は放送作家で、以前からテレビ局に「ドラマで放映中のものがすぐに買えたいのに」「ワイドショーで紹介したものがすぐに欲しい」と提案してきた。だがいろいろな制約があつて実現できずにいた。

そんな中、テレビで紹介された品を番組を見ながら買えるようにしたIT(情報技術)企業が現れた。サービス名をそのまま社名にした、これポチ(東京・新宿)である。

「私自身、ドラマを見るの

ドラマの中の欲しい品、ワンクリック!



プレミアム会員になれば、放送前の商品を予約できるので、売り切れることなく購入できます。

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

テレビ番組、すべてが買える物に

が大好きで、主人公が着ている洋服が『かわいい、欲しい』と思つていた」と振り返るのは中山由衣社長。欲しいと思つた瞬間にすぐにスマートフォンで買える仕組みが

あればと思い、サービスを2年前に立ち上げた。これまで15000人のインフルエンサーを活用したマーケティングや調査を通じ、女性

況で購入したいかなどを追求してきた。手掛けた主要商品のかき水は、イベント出店のみで年間15万食を販売した実績がある。「これポチ」の使い方

って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら

が実に面白い。

「創業融資などが受けづらく、コンテンツ力や将来性を評価してもらえない仕組みを活用した」と中山社長。フジテレビの月9や日本テレビのメジャーなドラマとはまだ連携できていないが、今後の成長次第では民放各局で使われる

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

「TVer(ティーバー)」を通じて、ネット同時配信の実験を1月に始めた。今後ますますテレビ番組はスマホと連携を深めていく。当然このようなサービスにも本気になるだろう。楽しみだ。

人気インフルエンサーに衣装やアクセサリーを付けてもらつて昨年10、12月に放送する

「これポチ」の使い方は至って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら買える物に

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

「これポチ」の使い方は至って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら買える物に

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

「これポチ」の使い方は至って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら買える物に

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

「これポチ」の使い方は至って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら買える物に

MXテレビのバラエティー番組に登場する衣装やアクセサリーをスマホから購入できる(写真左)。会員のステータスに応じてサービス内容も高まる

「これポチ」の使い方は至って簡単。専用アプリに登録すると、あとはドラマを見ながら買える物に